

แผนการจัดการความรู้

ศูนย์ภาษาและคอมพิวเตอร์ ปีการศึกษา 2559

การจัดการความรู้เป็นกิจกรรมการรวบรวมองค์ความรู้ที่มีอยู่ในองค์กร ซึ่งกระจัดกระจายอยู่ในตัวบุคคล หรือเอกสารมาพัฒนาให้เป็นระบบ เพื่อให้ทุกคนในองค์กรสามารถเข้าถึงความรู้และพัฒนาตนเองให้เป็นผู้รู้ รวมทั้งปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ อันจะส่งผลให้องค์กรมีความสามารถในเชิงแข่งขันสูงสุด ศูนย์ภาษาและคอมพิวเตอร์ เป็นหน่วยงานสนับสนุนภารกิจด้านการเรียนการสอน การวิจัยของสถาบัน ตลอดจนเป็นหน่วยงานถ่ายทอดองค์ความรู้แก่นักศึกษา บุคลากร ดังนั้นการจัดการความรู้ที่มีอยู่เหล่านั้นตามแนวคิดระบบบริหารความรู้ในองค์กรจึงเป็นสิ่งที่ก่อให้เกิดประโยชน์อย่างยิ่งต่อหน่วยงานและจะสามารถพัฒนาไปสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ ซึ่งจะเป็นการสร้างจิตสำนึกของบุคลากรในการพัฒนาตนเองและพัฒนากลุ่มอย่างต่อเนื่อง มีการแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ซึ่งกันและกัน ร่วมแสวงหาปัญญาและสร้างสรรค์กิจกรรมที่มีคุณค่า สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สถาบัน

ศูนย์ภาษาและคอมพิวเตอร์ได้กำหนดยุทธศาสตร์การบริหารสถาบันที่ตอบสนองต่อพันธกิจของสถาบันไว้ 7 ยุทธศาสตร์ดังนี้

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อบริหารจัดการของสถาบัน
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 การให้บริการวิชาการความรู้ด้านสารสนเทศและภาษาต่างประเทศ
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 สนับสนุนการเรียนการสอนและการวิจัย
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 การบริหารจัดการองค์กร

เพื่อให้สามารถนำแนวคิดการจัดการความรู้มาประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของศูนย์ภาษาและคอมพิวเตอร์ และได้มีการดำเนินการแผนการจัดการความรู้ในปีการศึกษา ๒๕๕๙ ดังนี้

1. คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาองค์กรแห่งการเรียนรู้ในองค์กร

เพื่อให้การจัดทำระบบการจัดการความรู้ดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ ศูนย์ภาษาและคอมพิวเตอร์จึงได้จัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการดังต่อไปนี้

- | | |
|---|---------------|
| 1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. เสกสรร ไชยจิตต์ | ประธานกรรมการ |
| 2. นายสุรศักดิ์ ธนทอง | กรรมการ |
| 3. นางจิรดา ตันเจริญ | กรรมการ |
| 4. นายภคิน รัตนอุดม | กรรมการ |

5. นายไกรวุฒิ มั่นทะกะ	กรรมการ
6. นางสาวรัตนา พิษิตปรีชา	กรรมการและเลขานุการ
7. นางสาววรรษมณ จิตพุทธิ	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

มีหน้าที่ดังต่อไปนี้

1. กำหนดนโยบายและแนวทางการจัดการความรู้
2. กำหนดประเด็นความรู้และเป้าหมายการจัดการความรู้ให้สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของหน่วยงาน
3. ดำเนินการด้านการจัดการความรู้ของหน่วยงานให้บรรลุเป้าหมาย
4. รายงานผลการดำเนินงานเสนอคณะกรรมการประจำศูนย์ภาษาและคอมพิวเตอร์
5. ประเด็นองค์ความรู้ KM (KM Focus Area)

คณะกรรมการพัฒนาองค์กรแห่งการเรียนรู้ ได้พิจารณาแล้วเห็นว่าประเด็นยุทธศาสตร์ที่ศูนย์ภาษาและคอมพิวเตอร์จะนำการจัดการความรู้ไปประยุกต์ใช้ในปีการศึกษา 2559 ได้แก่ยุทธศาสตร์ที่ 3 การให้บริการวิชาการความรู้ด้านสารสนเทศและภาษาต่างประเทศ และได้กำหนดประเด็นองค์ความรู้ KM ที่จะสนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์ ประจำปีการศึกษา 2559 ได้แก่ พัฒนาระบบงานสนับสนุนการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

2. กลุ่มเป้าหมาย KM (KM Desired State)

กลุ่มเป้าหมายของการจัดการความรู้ (KM Desired State) ทั้งหมดที่สอดคล้องกับประเด็นองค์ความรู้ KM ที่จะเลือกดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในปีการศึกษา 2559 ประกอบด้วย

ประเด็นองค์ความรู้ : พัฒนาระบบงานสนับสนุนการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

กลุ่มเป้าหมาย : บุคลากรของศูนย์ภาษาและคอมพิวเตอร์

<p>แผนการจัดการความรู้แผนที่ 1 : เพื่อผลักดันประเด็นยุทธศาสตร์ การพัฒนาระบบบริหารจัดการการศึกษา</p> <p>แบบฟอร์มที่ 1 ส่วนที่ 2</p>	<p>องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่เลือกมาจัดทำแผนการจัดการความรู้</p>				
<p>ชื่อสถาบันอุดมศึกษา : สถาบันเทคโนโลยีปทุมวัน</p> <p>แบบฟอร์มที่ 1 หน้า 1/1</p>					
<p>องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่เลือกมาจัดทำแผนการจัดการความรู้ คือ</p>					
<p>แผนการจัดการความรู้แผนที่ 1</p>	<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ :</p> <p>การให้บริการวิชาการความรู้ด้านสารสนเทศและภาษาต่างประเทศ</p> <p>องค์ความรู้ที่จำเป็น :</p> <p>การนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาเพิ่มความสามารถในการบริหารจัดการ</p> <p>เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ :</p> <p>เพื่อให้หน่วยงานมีองค์ความรู้สำหรับการพัฒนาระบบงานสนับสนุนการบริหารจัดการตามยุทธศาสตร์ของหน่วยงานให้ตอบสนองภารกิจของสถาบันอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>ตัวชี้วัดตามคำรับรองที่การจัดทำ KM สนับสนุน :</p>				
	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="1102 271 1158 1375">ตัวชี้วัด</td> <td data-bbox="1102 1375 1158 1995">เป้าหมายปีการศึกษา 2559</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1158 271 1278 1375">การพัฒนาสถาบันสู่สถาบันการเรียนรู้ (ตัวบ่งชี้ที่ 4 การพัฒนาหน่วยงานสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้)</td> <td data-bbox="1158 1375 1278 1995">3 คะแนน</td> </tr> </table>	ตัวชี้วัด	เป้าหมายปีการศึกษา 2559	การพัฒนาสถาบันสู่สถาบันการเรียนรู้ (ตัวบ่งชี้ที่ 4 การพัฒนาหน่วยงานสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้)	3 คะแนน
ตัวชี้วัด	เป้าหมายปีการศึกษา 2559				
การพัฒนาสถาบันสู่สถาบันการเรียนรู้ (ตัวบ่งชี้ที่ 4 การพัฒนาหน่วยงานสู่องค์กรแห่งการเรียนรู้)	3 คะแนน				

แผนการจัดการความรู้แผนที่ 1 : เพื่อผลักดันประเด็นยุทธศาสตร์ การให้บริการวิชาการความรู้ด้านสารสนเทศและภาษาต่างประเทศ	
แบบฟอร์มที่ 2	
แบบฟอร์มที่ 2 แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan) : แผนที่ 1	แบบฟอร์มที่ 2 หน้า 1/1
ชื่อสถาบันการศึกษา : สถาบันเทคโนโลยีปทุมวัน	
ประเด็นยุทธศาสตร์ : การให้บริการวิชาการความรู้ด้านสารสนเทศและภาษาต่างประเทศ	
องค์ความรู้ที่จำเป็น : การนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาเพิ่มความสามารถในการบริหารจัดการ	
ตัวชี้วัด (KPI) และเป้าหมายที่เลือกวัดการทำ KM :	
ตัวชี้วัด	เป้าหมายปีการศึกษา 2559
- จำนวนกิจกรรมแลกเปลี่ยนความรู้การนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาเพิ่มความ	1 กิจกรรม
สามารถในการบริหารจัดการ	
- ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้	ร้อยละ 80
- จำนวนผลงานที่เข้าร่วมเวทีการแลกเปลี่ยนและเรียนรู้ฯ ของหน่วยงาน	1 ผลงาน

ลำดับ	กิจกรรมการจัดการความรู้	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	กลุ่มเป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ	หมายเหตุ
1	การใช้งาน Office 365 Planner		จำนวนองค์ความรู้	1	บุคลากร		
			ร้อยละความพึงพอใจ	80	บุคลากร		